

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
И.о. зав. кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ: ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) – корреспондент-редактор средств массовой информации

Форма обучения – заочная

Автор Г.В. Протасенко

1. Аннотация

Дисциплина учит алгоритму производства еженедельного телевизионного ток-шоу по заданному формату, работе в съёмочных группах, готовит авторов телевизионных программ, редакторов, владеющих понятиями системы телевизионных жанров и жанровых форм, знающих особенности телевизионного текста и стилей, способных работать в «прямом эфире».

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Основы телевизионного мастерства», «Теория монтажа», «Журналистский практикум: интернет-проекты», «Журналистский практикум: радиопрограммы», является основой для освоения дисциплины «Творческие студии».

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- принципы разработки концепции, создания литературной основы ток-шоу
- технику и технологию производства телевизионных программ в "прямом эфире"
- работу в съёмочной группе

Уметь

- писать литературный сценарий/модульный сценарий ток-шоу, использовать функциональные стили и нормы русского языка
- составлять вопросы к герою/эксперту, подводки ведущего, работать с информацией для подготовки материала
- расшифровывать и редактировать текст

Владеть

- умением проводить репетирование, вести телевизионное ток-шоу в студии в соответствии с его жанровыми требованиями и спецификой
- навыками отслеживания информационных поводов, создания сценария, редакторской работы с текстом ток-шоу
- навыками редакторской работы при монтаже ток-шоу, внесения необходимых корректив, согласования верстки программы и другой необходимой документации.

Формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Умеет взаимодействовать с членами команды;
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3. Знает особенности работы журналиста в кадре и на сценической площадке в процессе создания востребованного обществом медиапродукта;
ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.6. Владеет навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; ПК-1.7. Способен осуществлять подготовку предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции; ПК-1.8. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; ПК-1.10. Готов соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.
ПК-2. Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.2. Владеет навыками подготовки вопросов для интервью; ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов; ПК-2.6. Владеет навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; ПК-2.7. Владеет навыками организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); ПК-2.8. Способен организовывать и проводить интервью; ПК-2.11. Владеет навыками работы в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); ПК-2.12. Умеет координировать работу участников съемочной группы; ПК-2.14. Знает методики интервьюирования.
ПК-5. Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5.1. Способен осуществлять подготовку к проведению интервью; ПК-5.2. Способен проводить подготовку к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей; ПК-5.4. Способен вести поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними; ПК-5.6. Способен проводить репетиции, записи программ.

ПК-6. Способен к проведению выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-6.2. Владеет навыками ведения программы в прямом эфире или под запись; ПК-6.3. Способен к проведению интервью в прямом эфире или под запись; ПК-6.7. Владеет навыками ведения телепрограммы согласно сценарию; ПК-6.8. Владеет навыками информирования телезрителей о теме передачи; ПК-6.9. Способен осуществлять контроль хронометража программы, предусмотренного эфирной сеткой; ПК-6.12. Умеет удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке; ПК-6.13. Способен видеть пространственное целое телеэфира; ПК-6.16. Умеет вести полемику в формате телепередачи; ПК-6.18. Способен проводить студийные и внестудийные телевизионные программы.
ПК-7. Способен проводить репетирование, съемку (запись) программ и их обсуждение	ПК-7.2. Способен проводить съемку программы в студии в соответствии с установленным графиком; ПК-7.4. Владеет навыками подготовки материалов для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы; ПК-7.6. Способен создавать эффект диалога со зрителем. ПК-7.7. Способен организовывать подготовку студийных и внестудийных телепрограмм;
ПК-8. Способен осуществлять планирование и верстку программы с выпускающим редактором эфира	ПК-8.4. Способен проводить согласование верстки программы и другой необходимой документации с продюсером программы / канала; ПК-8.5. Умеет вносить необходимые коррективы / изменения в верстку программы.

Медиакоммуникации

Компетенции	Индикаторы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Умеет взаимодействовать с членами команды;
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3. Знает особенности работы журналиста в кадре и на сценической площадке в процессе создания востребованного обществом медиапродукта;
ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.10. Способен использовать приемы эффективной коммуникации;
ПК-2. Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.9. Способен выступать публично ПК-2.11. Умеет координировать работу участников съемочной группы;

ПК-3 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации для материала	ПК-3.7 Знает этику журналистской деятельности
ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.2 Владеет навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК-4.4 Готов предоставлять материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании
ПК-5. Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5.9 Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)
ПК-6. Способен к проведению выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-6.1. Владеет навыками оценки целесообразности и принятия решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов); ПК-6.5. Владеет навыками работы в теле- или радиоэфире (в том числе ведения собственной программы); ПК-6.7. Готов уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеет навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокомпаний); ПК-6.9. Способен корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения;

4. Объем дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
4	28	1	0,6	33,6	277,4	13

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Особенности телевизионного производства при многокамерной съёмке ток-шоу	1-3	33	1	2			3	30	

Ток-шоу как жанр. Ток-шоу на телевидении	4-6	33	1	2			3	30	
Диффузия жанров	7-8	22		2			2	20	
Монологичные и диалогичные виды телевизионной речи	9-10	22		2			2	20	
Базовые принципы разработки концепции телепрограммы (ток-шоу)	11-12	21		1			1	20	
Текущий контроль. Практическая работа	13	11		1			1	10	
Драматургия телевизионных программ (ток-шоу)	14-16	32		2			2	30	
Зачет с оценкой	17	6		2			2		4
Телевизионное редактирование	18-19	18	1	2			3	15	
Участники ток-шоу и их взаимодействие	20-22	25,5	0,5	3			3,5	22	
Ведущий – модератор и шоумен	23-24	17		2			2	15	
Текущий контроль. Практическая работа	25	8,7	0,5	1			1,5	7,2	
Коммуникативные явления	26-28	24		2			2	22	
Производственное планирование	29-32	32		3			3	29	
Видеоработа. Промежуточная аттестация. Экзаменационные билеты. Курсовая работа	33	8,5		1		0,3	1,3	7,2	
Экзамен		10,3			1	0,3	1,3		9
Итого:		324	4	28	1	0,6	33,6	277,4	13

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярно присутствовать на съёмках ток-шоу.
- Принимать участие в создании анонсов и сюжетов для проекта.
- Принимать участие в съёмках проекта.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование базовых знаний в области телевизионной журналистики.

Занятия семинарского типа - все практические занятия проводятся в интерактивной форме и обеспечивают у обучающихся развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в процессе совместной работы над созданием ток-шоу разных жанров методом многокамерной съёмки; обсуждение и анализ готовых ток-шоу в процессе групповых дискуссий.

Текущий контроль успеваемости - оценка личного участия в подготовке ток-шоу, выполнение творческих заданий.

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - оценка практических заданий, опрос;

Самостоятельная работа - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, просмотр телевизионных программ, выполнение заданий, способствующих умению работать в команде.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Якобсон М. Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска / М. Якобсон. – М.: ГИТР, 2012. - 500 экз.

2. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие / под общ. ред. Б.Д. Гаймаковой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 20 экз.
3. Зверева Н. Я говорю — меня слушают: уроки практической риторики [Электронный ресурс] / Н. Зверева. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506>
4. Пронин А.А. Как написать хороший сценарий [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Пронин. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2019. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553>
5. Пимонов В. Журналистский практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. Пимонов. – М.: ГИТР, 2017. – Доступ из ЭБС ГИТРа. – URL: <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Download/MObject/1147/журнал.%20практикум.pdf>
6. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 41 экз.
7. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире: Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / К. А. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман. – М.: ГИТР, 2006. – 103 экз.
8. Оуэнс Д. Телевизионное производство: учеб. пособие / Дж. Оуэнс, Дж. Миллерсон. – М.: ГИТР, 2012. – 423 экз.

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. Final Cut Pro X
12. OBS Studio
13. Zoom
14. Skype
15. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. ТВ дайджест. Новости аудиовизуальных СМИ - <https://www.tv-digest.ru>

5. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. – <https://www.broadcasting.ru>
6. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
7. Академия российского телевидения - <http://www.tefi.ru/>
8. Национальная ассоциация телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
9. Ассоциация кабельного телевидения России - <http://www.aktr.ru/>
10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций - <https://digital.gov.ru/ru/>
11. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям - <https://fapmc.gov.ru/rospechat.html>
12. Открытый российский фестиваль документального кино - <https://artdocfest.com/ru/>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Большой съемочный павильон
3. Учебная студия
4. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
5. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>